

CAPITOLATO TECNICO
E
PROCEDURA DI SELEZIONE
DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI
PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI

Il Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!", con sede in Via Piazzini, 23 – 23100 Sondrio – ITALIA, P. IVA e C.F. 00886670140, in qualità di organismo proponente del **Programma triennale "TASTE THE ALPS PDO/PGI Valtellina products from European mountains"** (acronimo "TTA"), d'informazione e promozione e cofinanziato dalla Commissione Europea ai sensi dei Regg. 1144/2014, 1829/2015 e 1831/2015, presentato in data 14/04/2017 a CHAFEA e attualmente in corso di valutazione,

ai sensi dei regolamenti suddetti e dell' "Invito a presentare proposte - Programmi semplici - Azioni d'informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi in conformità al regolamento (UE) n. 1144/2014 (2017/C 9/06) ", in conformità ai principi fissati nella "Guidance on competitive procedure" della Commissione Europea - DG Agri - Ref. Ares(2016)2631202 del 7/6/2016), alle FAQ 1.4 (Ref. Ares (2016) 1196729 del 9/3/2016) e DM MIPAAF del 23/12/2016 relativo alla procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici.

INDICE

un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma triennale "TASTE THE ALPS PDO/PGI Valtellina products from European mountains"** (acronimo "TTA"), che si svolgerà nei seguenti Paesi comunitari: Italia, Germania e Francia e riguarderà i seguenti prodotti a denominazione comunitaria: Bresaola della Valtellina IGP (salume, codice 021020 90 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014); Mela della Valtellina IGP (frutta fresca, codice 0808 10 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Bitto DOP, Valtellina Casera DOP (formaggi, codice 0406 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Pizzoccheri della Valtellina IGP (pasta, codice 1902 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Rosso di Valtellina DOP (DOC); Valtellina Superiore DOP (DOCG), Sforzato di Valtellina DOP (DOCG), Terrazze Retiche IGP (vini, codice 2204 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014).

Le Società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei Regg. UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: Agenzie o Società esperte in attività di PR, Promozione, Informazione, Organizzazione eventi, Pubblicità e Campagne Stampa) sono invitate a presentare un'offerta (proposta tecnica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento al paragrafo "CAPITOLATO TECNICO".

Si specifica che, essendo tale invito a presentare proposte finalizzato all'esecuzione di un progetto europeo in corso di valutazione, in caso di mancata approvazione dello stesso da parte degli organi comunitari a favore del **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!"** quale organismo proponente, l'aggiudicazione delle azioni contenute nel presente documento saranno da considerarsi nulle e decadute di fatto.

INFORMAZIONI PRINCIPALI

BREVE DESCRIZIONE: L'azione "TASTE THE ALPS PDO/PGI Valtellina products from European mountains" risponde al topic n. 1 (Programmi d'informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione quali definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a), b) e c) del regolamento (UE) n. 1144/2014) dell'invito.

PRODOTTI OGGETTO DI PROMOZIONE: Bresaola della Valtellina IGP (salume, codice 021020 90 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014 del 16 ottobre 2014; Mela della Valtellina IGP (frutta fresca, codice 0808 10 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Bitto DOP, Valtellina Casera DOP (formaggi, codice 0406 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Pizzoccheri della Valtellina IGP (pasta, codice 1902 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014); Rosso di Valtellina DOP (DOC); Valtellina Superiore DOP (DOCG), Sforzato di Valtellina DOP (DOCG), Terrazze Retiche IGP (vini, codice 2204 del Reg. esecuzione UE n. 1101/2014)

ORGANISMO PROPONENTE: **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!"**

PAESI TARGET: Italia, Germania e Francia.

OBIETTIVI:

- Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e gli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione;
- Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine;
- Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;
- Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione.

GRUPPI TARGET

- Operatori trade (canale GDO, Normal Trade, Horeca)
- Media (stampa specializzata food & beverage, bloggers opinion leaders)
- Consumatori "buongustai-foodies"

ATTIVITÀ CHE VERRANNO REALIZZATE: attività permanenti di pubbliche relazioni (ufficio di pubbliche relazioni); sito web, media sociali (creazione, manutenzione e aggiornamento sito web; creazione di account, pubblicazione periodica); pubblicità on-line; strumenti di comunicazione (pubblicazioni, materiali informativi a uso dei mezzi d'informazione; media kit; articoli promozionali; video promozionali); eventi (stand in fiere; cooking show; viaggi studio in Europa; altri eventi food & beverage).

DURATA DEL PROGRAMMA: 36 mesi (suddiviso in 3 fasi annuali).

BUDGET TOTALE: € 1.245.338,02.

BUDGET COSTI AZIONI COMPRENSIVI DEL FEE ORGANISMO ESECUTORE: € 1.088.538,02 così suddivisi:

€ 322.736,02 per il 1° anno,

€ 365.584,00 per il 2° anno,

€ 400.218,00 per il 3° anno.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ: orientativamente a fine febbraio 2018 (solo qualora l'esito della valutazione risulti positivo)

Il programma non è suddiviso in lotti.

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il budget dei costi di pari a € 1.088.538,02, comprensivo del compenso dell'organismo di esecuzione.

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara potranno avvalersi delle norme vigenti che disciplinano l'istituto dell'avvalimento.

CAPITOLATO TECNICO

OBIETTIVI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA

In linea con gli obiettivi strategici fissati dalla Commissione nell'ambito del Regolamento (UE) 1144/2014 e in particolare per il topic 1, l'azione "TASTE THE ALPS PDO/PGI Valtellina products from European mountains" la presente azione di promozione e d'informazione concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici previsti dal regolamento (UE) 1144/2014 Capo I, Articolo 2:

- migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e gli elevati standard applicabili al metodo di produzione dell'Unione;
- aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine;
- rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;
- aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione.

Inoltre l'azione vuole rafforzare la consapevolezza dell'autenticità delle denominazioni d'origine protette dell'Unione, mettendone in evidenza la sicurezza, la specificità dei metodi di produzione, il legame con il territorio e con le tradizioni.

In linea con quanto previsto dall'Invito a presentare proposte 2017, e alle priorità fissate dal programma di lavoro annuale (Priorità tematica 1), l'impatto finale atteso è quello di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione registrati sotto un regime di qualità dell'Unione, incrementando la conoscenza e l'immagine dei consumatori e aumentando la loro quota di mercato.

Gli organismi (società, agenzie...) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'organismo esecutore dovranno elaborare un corpus di attività e iniziative (compresa ipotesi d'ideazione grafica e concept dei materiali informativi e promozionali) che siano coerenti con una strategia ben identificata e mirata, in considerazione degli obiettivi da raggiungere, della tipologia di paesi target, dei gruppi bersaglio delle iniziative, della durata del Programma e delle risorse finanziarie a disposizione.

TEMATICHE DA TRATTARE

L'azione "TASTE THE ALPS PDO/PGI Valtellina products from European mountains" mira a valorizzare e promuovere i prodotti DOP e IGP della Valtellina in sinergia e consolidamento dell'attuale missione del proponente Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!", dei Consorzi e del Comitato di Tutela che rappresenta.

Il messaggio principale diffuso riguarderà il sistema delle Indicazioni Geografiche dell'Ue che grazie alla certificazione comunitaria:

- offre maggiori garanzie ai consumatori con un livello di tracciabilità e di sicurezza alimentare più elevato rispetto ad altri prodotti;
- favorisce il sistema produttivo e l'economia del territorio tutelando l'ambiente e la coesione sociale dell'intera comunità, dal momento che il legame indissolubile con il territorio di origine esige la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità.

Il messaggio principale della campagna farà riferimento all'origine dell'Unione dei prodotti promossi, sfruttando così la forza del marchio di qualità UE, e allo stesso tempo alla loro origine montana in modo da approfittare anche degli aspetti "emozionali" derivanti da questo contesto specifico.

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE AMMISSIBILI

Si riportano di seguito le attività previste e il relativo budget:

Pacchetto di lavoro	RELAZIONI PUBBLICHE		
Attività	<i>ATTIVITÀ PERMANENTI DI PUBBLICHE RELAZIONI (UFFICIO DI PUBBLICHE RELAZIONI)</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da	<i>6 comunicati stampa</i>	<i>6 comunicati stampa</i>	<i>6 comunicati stampa</i>

fornire	<i>diffusi per paese (per un totale di 18); 1 piano editoriale per i 3 paesi target; 1 media mailing list per i 3 paesi target; 1 azione di cortesia per almeno 2 redazioni dei 3 paesi target; 1 rassegna stampa corredata da analisi dei risultati</i>	<i>diffusi per paese (per un totale di 18); 1 piano editoriale per i 3 paesi target; 1 media mailing list per i 3 paesi target; 1 azione di cortesia per almeno 2 redazioni dei 3 paesi target; 1 rassegna stampa corredata da analisi dei risultati</i>	<i>diffusi per paese (per un totale di 18); 1 piano editoriale per i 3 paesi target; 1 media mailing list per i 3 paesi target; 1 azione di cortesia per almeno 2 redazioni dei 3 paesi target; 1 rassegna stampa corredata da analisi dei risultati</i>
Indicatori di risultato	<i>Ripresa dei suddetti comunicati da parte della stampa on e off line: 54 comunicati * 5 articoli = 270 articoli complessivi nel triennio. A questo risultato si dovranno aggiungere gli articoli pubblicati a seguito del coinvolgimento degli operatori media nelle attività di Viaggi studio in Europa e Cooking Show previste (pacchetto di lavoro n. 6) per ulteriori 300 articoli complessivi nei 3 anni una readership totale di 40.500.000 sui tre anni.</i>		
Subtotale per l'attività	€ 25.350,00	€ 27.450,00	€ 25.350,00
Pacchetto di lavoro	SITO WEB, MEDIA SOCIALI		
Attività	<i>CREAZIONE, MANUTENZIONE E AGGIORNAMENTO SITO WEB</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Sito web multilingue</i>	<i>Sito web multilingue</i>	<i>Sito web multilingue</i>
Indicatori di risultato	<i>Visite totali al sito 40.000/anno = 120.000 nei 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività 1	€ 13.200,00	€ 3.300,00	€ 3.300,00

Pacchetto di lavoro	SITO WEB, MEDIA SOCIALI		
Attività	<i>MEDIA SOCIALI (CREAZIONE DI ACCOUNT, PUBBLICAZIONE PERIODICA)</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>1 profilo Facebook in IT/FR/DE + 1 profilo Instagram in EN</i>	<i>1 profilo Facebook in IT/FR/DE + 1 profilo Instagram in EN</i>	<i>1 profilo Facebook in IT/FR/DE + 1 profilo Instagram in EN</i>
Indicatori di risultato	<i>Profilo Facebook: 5.000 like x anno = 15.000 nei 3 anni. Profilo Instagram: 2.000 followers x anno = 6.000 nei 3 anni. In totale nel triennio: 21.000 like/followers.</i>		
Subtotale per l'attività	€ 8.800,00	€ 8.800,00	€ 8.800,00

Pacchetto di lavoro	PUBBLICITA'		
Attività	<i>On-line</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>60 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>	<i>60 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>	<i>60 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>

Indicatori di risultato	<i>Numero di esposizioni (ovvero numero di volte in cui il pubblico è esposto al messaggio pubblicitario): 2.475.000 visualizzazioni all'anno = 7.425.000 sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività ITALIA	€ 19.800,00	€ 19.800,00	€ 19.800,00
	GERMANIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>40 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>	<i>50 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>	<i>60 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana; 1 video sponsorizzato * 1 settimana; 1 campagna banner * 1 settimana</i>
Indicatori di risultato	<i>Numero di esposizioni (ovvero numero di volte in cui il pubblico è esposto al messaggio pubblicitario): 862.500 visualizzazioni 1° anno + 2.061.250 2° anno + 2.461.250 3° anno = 5.385.000 sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività GERMANIA	€ 19.800,00	€ 19.800,00	€ 19.800,00
	FRANCIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>20 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana</i>	<i>30 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana</i>	<i>39 post sponsorizzati * 1 settimana; 1 notizia sponsorizzata * 1 settimana</i>
Indicatori di risultato	<i>Numero di esposizioni (ovvero numero di volte in cui il pubblico è esposto al messaggio pubblicitario): 819.750 visualizzazioni 1° anno + 1.217.250 2° anno + 1.575.000 3° anno = 3.612.000 sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività FRANCIA	€ 9.900,00	€ 9.900,00	€ 9.900,00
Subtotale per l'attività 3 paesi	€ 49.500,00	€ 49.500,00	€ 49.500,00

Pacchetto di lavoro	Strumenti di comunicazione		
Attività	<i>Pubblicazioni, materiali informativi a uso dei mezzi d'informazione (media kit), articoli promozionali</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Creazione identità visiva dell'azione (logo, claim, visual), layout e declinazioni per le diverse tipologie di materiale. Zainetti n. 15; Sacca n. 234; Brochure n. 234; Cappellino n. 34; Roll Up n. 5; Media Kit con gadget (presina da forno) n. 50; Cavatappi n. 350; Grembiuli n. 150; Borraccia n. 1534; Locandina n. 16; Leaflet n. 9250; Shopper n. 1500.</i>	<i>Zainetti n. 25; Sacca n. 434; Brochure n. 434; Cappellino n. 34; Roll Up n. 7; Media Kit con gadget (presina da forno) n. 50; Cavatappi n. 580; Grembiuli n. 180; Borraccia n. 1534; Locandina n. 18; Leaflet n. 9300; Shopper n. 1500.</i>	<i>Zainetti n. 30; Sacca n. 534; Brochure n. 534; Cappellino n. 34; Roll Up n. 8; Media Kit con gadget (presina da forno) n. 50; Cavatappi n. 650; Grembiuli n. 150; Borraccia n. 1534; Locandina n. 16; Leaflet n. 9250; Shopper n. 1500.</i>

Indicatori di risultato	<i>Numero materiali distribuiti: 1° anno 13.372, 2° anno 14.096, 3° anno 14.290 = sui tre anni 41.758</i>		
Subtotale per l'attività	€ 26.546,02	€ 20.564,00	€ 21.248,00

Pacchetto di lavoro	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE		
Attività	<i>VIDEO PROMOZIONALI</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero video prodotti: 4</i>	<i>Numero video prodotti: 4</i>	<i>Numero video prodotti: 4</i>
Indicatori di risultato	<i>Numero di visualizzazioni: 141.000 (30% dei liker/follower + visitatori sito)</i>		
Subtotale per l'attività 1	€ 6.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00

Pacchetto di lavoro	EVENTI		
Attività	<i>STAND IN FIERE</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>1 fiera realizzata (Terra Madre - Salone del Gusto)</i>	<i>1 fiera realizzata (Tutto Food)</i>	<i>2 fiere realizzate (Terra Madre - Salone del Gusto; Cibus)</i>
Indicatori di risultato	<i>100 operatori contattati a ogni evento fieristico per un totale di 400 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività ITALIA	€ 42.520,00	€ 30.820,00	€ 73.520,00
	GERMANIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Nessuna fiera realizzata</i>	<i>3 fiere realizzate: Anuga, Fruitlogistica, Prowein</i>	<i>2 fiere realizzate: Fruitlogistica, Prowein</i>
Indicatori di risultato	<i>100 operatori contattati a ogni evento fieristico per un totale di 500 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività GERMANIA	0,00	€ 125.530,00	€ 63.680,00
	FRANCIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>1 fiera realizzata: Sial</i>	<i>Nessuna fiera realizzata</i>	<i>1 fiera realizzata: Sial</i>
Indicatori di risultato	<i>100 operatori contattati a ogni evento fieristico per un totale di 200 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività FRANCIA	€ 60.500,00	0,00	€ 60.500,00
Subtotale per l'attività 3 PAESI	€ 103.020,00	€ 156.350,00	€ 197.700,00

Pacchetto di lavoro	EVENTI		
Attività	<i>COOKING SHOW</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3

	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero cooking show realizzati: 3</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 3</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 3</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori partecipanti: 90</i>	<i>Operatori partecipanti: 90</i>	<i>Operatori partecipanti: 90</i>
Subtotale per l'attività ITALIA	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000
	GERMANIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero cooking show realizzati: 1</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 1</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori partecipanti: 30</i>	<i>Operatori partecipanti: 30</i>	<i>Operatori partecipanti: 30</i>
Subtotale per l'attività GERMANIA	€ 6.500	€ 6.500	€ 6.500
	FRANCIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero cooking show realizzati: 1</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 2</i>	<i>Numero cooking show realizzati: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori partecipanti: 30</i>	<i>Operatori partecipanti: 60</i>	<i>Operatori partecipanti: 30</i>
Subtotale per l'attività FRANCIA	€ 6.500	€ 11.800,00	€ 6.500
Subtotale per l'attività 3 PAESI	€ 25.000	€ 30.300	€ 25.000

Pacchetto di lavoro	EVENTI		
Attività	<i>VIAGGI STUDIO IN EUROPA</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori intervenuti: 12</i>	<i>Operatori intervenuti: 12</i>	<i>Operatori intervenuti: 12</i>
Subtotale per l'attività ITALIA	€ 8.780,00	€ 8.780,00	€ 8.780,00
	GERMANIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori intervenuti: 13</i>	<i>Operatori intervenuti: 13</i>	<i>Operatori intervenuti: 13</i>
Subtotale per l'attività GERMANIA	€ 13.190,00	€ 13.190,00	€ 13.190,00
	FRANCIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>	<i>Numero eventi: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>Operatori intervenuti: 9</i>	<i>Operatori intervenuti: 9</i>	<i>Operatori intervenuti: 9</i>
Subtotale per l'attività FRANCIA	€ 9.950,00	€ 9.950,00	€ 9.950,00
Subtotale per l'attività 3 PAESI	€ 31.920,00	€ 31.920,00	€ 31.920,00

Pacchetto di lavoro	EVENTI		
Attività	<i>ALTRI EVENTI eventi Food & Beverage organizzati da enti terzi (Identità Golose, Gambero Rosso, Slow Food)</i>		
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
	ITALIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>3000 operatori contattati a ogni evento per un totale di 9.000 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività ITALIA	€ 14.400,00	€ 14.400,00	€ 14.400,00
	GERMANIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>3000 operatori contattati a ogni evento per un totale di 9.000 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività GERMANIA	€ 9.500,00	€ 9.500,00	€ 9.500,00
	FRANCIA		
Prodotti/servizi da fornire	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>	<i>numero eventi realizzati: 1</i>
Indicatori di risultato	<i>3000 operatori contattati a ogni evento per un totale di 9.000 operatori sui 3 anni</i>		
Subtotale per l'attività FRANCIA	€ 9.500,00	€ 9.500,00	€ 9.500,00
Subtotale per l'attività 3 PAESI	€ 33.400,00	€ 33.400,00	€ 33.400,00

Si riporta anche il riepilogo dei costi per anno e per paese target:

Sintesi della dotazione finanziaria per paese destinatario				
	Anno 1	Anno 2	Anno 3	
ITALIA	€ 124.132,01	€ 107.171,33	€	149.399,33
GERMANIA	€ 75.622,01	€ 195.891,33	€	133.569,33
FRANCIA	€ 122.982,01	€ 62.521,33	€	117.249,33
TOTALE	€ 322.736,03	€ 365.583,99	€	400.217,99

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, nel triennio 2014-2015-2016:

- deve aver realizzato un fatturato medio non inferiore a Euro 2.200.000,00 in lettere: (Euro duemilioniduecentomila) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE.
- deve aver realizzato un fatturato medio, per attività specifiche come indicate nel precedente articolo: **TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE AMMISSIBILI**, nel settore dell'agroalimentare non inferiore a Euro 1.500.000,00 in lettere: (Euro un milione cinquecentomila) al netto dell'IVA.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato, in qualità di esecutore / prestatore di servizi, nel triennio 2014-2015-2016:

- **almeno due progetti** articolati di comunicazione, promozione e relativa campagna pubblicitaria;
- **almeno un progetto** in qualità di esecutore o mandatario con riferimento al reg. UE n. 3/2008 e successive modifiche e integrazioni e relativi regolamenti applicativi in ciascuno dei paesi target previsti a progetto.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto sarà affidato con il criterio del migliore rapporto qualità prezzo, tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

In presenza di una sola offerta valida, il Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!", ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Si tiene conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

- OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80 PUNTI
- OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20 PUNTI

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sottocriteri.

Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1. STRATEGIA COMPLESSIVA	a) articolazione della strategia: coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata per paesi target	15
	b) proposta concept di comunicazione e d'ideazione grafica sui temi trattati dal Programma: coerenza del concept di comunicazione con il Programma;	15
	c) declinazione del concept a seconda dei diversi gruppi target destinatari per i diversi paesi obiettivo dei messaggi promozionali.	10
Punteggi massimi attribuibili		40
2. APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA'	a) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma	12
	b) modalità di raggiungimento dei risultati specifici indicati nel programma.	14
	c) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti.	9
	d) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi in tre anni.	5
Punteggi massimi attribuibili		40

Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1. OFFERTA ECONOMICA	a) valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo	20
Punteggi massimo attribuibili		20

La Commissione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/subcriterio un coefficiente di natura qualitativa:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria in un plico contenente 3 buste:

- BUSTA A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante;

- BUSTA B - offerta tecnica, che dovrà contenere:

- Presentazione dell'operatore economico partecipante alla Gara di Selezione;
- Descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B

- BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere:

- Onorario dell'esecutore come descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA – BUSTA C

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese, dovrà essere presentata in formato cartaceo e in formato elettronico – stampabile e copiabile - su CD o chiavetta USB, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre le ore 12.00 del 20 novembre 2017. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio.

Tutti i documenti dovranno essere siglati dal partecipante alla Gara di Selezione.

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto: Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!", Via Piazzzi, 23 – 23100 Sondrio – ITALIA

All'attenzione del dott. Marco Chiapparini

Contestualmente all'invio del plico, le proposte dovranno essere inoltrate, sempre entro e non oltre le ore 12.00 del 20 novembre 2017, via PEC.

Indirizzo PEC: info@pec.valtellinachegusto.eu

Nell'oggetto della PEC scrivere quanto segue: Bando di Gara "TTA" e il nome dell'organismo/agenzia/società partecipante alla Gara di Selezione.

In questo caso si consiglia di mettere a disposizione un link al quale poter accedere per scaricare la documentazione prodotta. Il materiale verrà messo a disposizione, nel momento opportuno, della Commissione di valutazione che il Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!" nominerà per svolgere le attività di selezione.

La Commissione di valutazione, organo che verrà nominato ad hoc, successivamente alla data di presentazione delle offerte, appositamente per la valutazione e selezione delle proposte pervenute e costituita da rappresentanti del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!", si riunirà, presso la sede sociale, in data 30 novembre 2017 al fine di espletare le procedure di selezione.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, via PEC.

I risultati saranno pubblicati anche sul sito del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che gusto!"- www.valtellinachegusto.eu entro il 11 dicembre 2017.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito:

dott. Marco Chiapparini email: gusto@valtellina.it

DOCUMENTI DI GARA: BANDO, CAPITOLATO TECNICO, ALLEGATO A

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B

A) Presentazione dell'operatore economico:

Presentazione generale in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, attività di PR e Ufficio Stampa, organizzazione di degustazioni nei punti vendita e campagne stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.

Informazioni sul proprio organico (con particolare riferimento alle attività già realizzate) e sull'**eventuale appartenenza a reti** di organismi simili operanti nello stesso ambito, a livello europeo e internazionale.

B) Dettaglio delle attività

L'operatore dovrà indicare per ogni punto sotto elencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati.

1. STRATEGIA COMPLESSIVA

Il proponente dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni.

- a) articolazione della strategia: descrizione della coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata per paesi target
- b) proposta concept di comunicazione e d'ideazione grafica sui temi trattati dal Programma: coerenza del concept di comunicazione con il Programma;
- c) declinazione del concept a seconda dei diversi gruppi target destinatari per i diversi paesi obiettivo dei messaggi promozionali.

2. APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA'

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato e per specifico paese, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi progettuali. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con le strategie proposte per i singoli paesi target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- a) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- b) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma;
- c) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- d) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi in tre anni.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sottocriteri suddetti e per attività.

I sopracitati punti A) e B) dovranno essere inseriti nella **Busta B – Offerta tecnica**.

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA– BUSTA C

1. OFFERTA ECONOMICA

Valore dell'onorario dell'organismo d'esecuzione:

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere dettagliati per ogni singola azione. Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l'organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es.: selezione e contatto con i fornitori, ricerca dei prezzi, scelta delle location, prenotazioni, organizzazione degli eventi, ecc.).

Si richiede quindi la predisposizione, per ogni paese, di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia. Si riporta una tabella d'esempio:

AZIONE	PAESE	QUANTIFICAZIONE ONORARIO	DETTAGLIO SERVIZI ORGANISMO ESECUZIONE

Ogni ulteriore servizio relativo al programma potrà essere dettagliato in maniera descrittiva in questa sezione.

Alla fine di questa tabella si dovranno riassumere il costo totale delle azioni (pari a € 1.088.538,02 - somma di tutte le attività/iniziative proposte) e il costo totale dell'onorario (da definire da parte dell'operatore economico partecipante alla Gara – somma degli onorari previsti per ogni attività/iniziativa proposta indicati nella tabella di cui sopra).

Il compenso dell'organismo di esecuzione dovrà essere compreso tra un minimo del 8% e un massimo dell'12% del costo totale riferito alle azioni e dovrà essere calcolato scorporandolo dal costo totale dell'azione.

Questa tabella formerà l'offerta economica e andrà inserita nella Busta C – Offerta economica.

